



17. - 18. Oktober 2020
Messe Wien
www.outdoormesse.at

WARUM WIEN EIN OUTDOOR-EVENT BRAUCHT

Die Zahlen lügen nicht. Allein die alpinen Vereine haben in den letzten Jahren regen Zulauf erfahren. Am meisten in den großen Städten. Dort, wo der Ausgleich zum Stadtleben in der Natur gesucht wird, entstehen laufend neue Zielgruppen. Dazu kommen all die aktuell aufstrebenden Themensegmente, die vor allem im urbanen Umfeld funktionieren. Die Verschmelzung von Outdoor und Urban spiegelt sich auch in den Kollektionen der Hersteller wider. Eine neue Outdoor-Ära bricht an!

Was fehlt, ist ein Marktplatz, der echte Vergleichbarkeit für die Konsumenten schafft, eine Messe, in der sich die Besten der Branche miteinander messen, ein Event, das Outdoor-Erlebnisse im größten Ballungsraum des Landes inszeniert.

*Es sind die Städter,
die das Abenteuer suchen.*

DER KUNDE IM BLICKPUNKT

DIE STÄDTE IM FOKUS – DIE JUNGEN IM VISIER

In der Branche macht sich die Trendumkehr, nicht zuletzt durch die Neuausrichtung der OutDoor by ISPO bemerkbar. Der Konsument rückt wieder mehr in den Vordergrund. Darin ist sich die Branche einig. OutDoor by ISPO titelt u.a.

Endverbraucher im Fokus „Wir denken Outdoor aus Endverbraucher-Perspektive, seine Bedürfnisse und Interessen bestimmen den Markt und damit das Geschäft unserer Aussteller und Besucher. Dabei blicken wir auf die ganze Welt des Konsumenten – mit Interessen als Zugängen und Erlebnissen als Produkte. So inspirieren wir zu neuen Potentialen und Verbindungen für Marken, Händler und darüber hinaus.“ *(laut <https://www.ispo.com/outdoor>)*

DIE OUTDOOR+ADVENTURE

VIEL NEUES IN BEWÄHRTEM UMFELD - ERFOLGSTRÄCHTIGES MESSE-TRIO

Bewährte Location:

Die Messe Wien ist Österreichs größte und relevanteste Messelocation und bietet nahezu unendliche Gestaltungs-, Inszenierungs- und Expansionsmöglichkeiten für die Entwicklung eines tragfähigen und zukunftsfähigen Konzepts.

Bewährtes Umfeld:

Eigener Messebereich „Outdoor+Adventure“ im Rahmen der bereits bestehenden Erfolgsveranstaltung „Photo+Adventure“ garantiert Massenbesuch von der ersten Veranstaltung an.

„Photo+Adventure“ besticht durch das reichhaltige und qualitätsvolle Rahmenprogramm im Festival-Format. Das Gleiche wird auch „Outdoor+Adventure“ bieten!

Naheliegende Ergänzungsthemen, die jedem Outdoorer am Herzen liegen (Berg-, Abenteuer-, Erlebnisreisen, Festhalten der Erlebnisse in Foto und Bewegtbild) ziehen bereits jetzt 20.000 Besucher an.

Das fotografische und filmische Element ist und war immer ein Teil des Outdoor-Erlebnisses

Das Messe-Trio:

Outdoor+Adventure in Kombination mit Adventure Travel sowie Fotografie und Film+Video, steht somit auf festen Beinen.

Erfolg im Trio

UND SO FUNKTIONIERT'S

VERSPRECHEN, DIE HALTEN. UND EIN PERFEKT ABGESTIMMTES PROGRAMM

Im Messebereich

Separater und offen gestalteter Themenbereich „Outdoor+Adventure“ in der Messe Halle B.

Fließender Übergang zu den bestehenden Themen Fotografie/Film+Video und (Erlebnis-)Reisen ermöglicht die perfekte Ansprache aller Besucher.

Messestände von groß bis klein verfügbar. So entsteht eine bunte Vielfalt vom Weltkonzern bis zum lokalen Spezialisten.

Die Stars der Szene „zum Angreifen“.

Qualitative Ansprache neuer und bereits bestehender Zielgruppen

- Fokusthema „alternativer Wintersport“
 - » Großes LVS-Suchfeld
 - » Integration des Alpenvereins-Events „Lawinen Update“ in die „Outdoor+Adventure“
- Outdoor 360° und 24/7 im Messebereich
 - » Wanderschuh-Testparcours
 - » Rucksack-Vergleichszone
 - » Große Zeltausstellung
 - » Climbing- und Boulder-Walls
 - » Große Saalbühne

Outdoor ist Adventure!

Das Congress Center – Der Festival-Bereich:

- Eigene Vortragsräume exklusiv bespielt mit Alpin- und Outdoorthemen (Fachvorträge, Live-Berichte, Filme,...) für mind. 200 Besucher (aufstockbar bis 1000 Besucher)
- Bestehendes Vortragsprogramm mit 70 Outdoor-, Aktiv-, Natur- und Erlebnisreisevorträgen
- Seminar- und Workshopbereich thematisiert, alles was Outdoorer brauchen

ELEMENT OUTDOOR

ALLE ELEMENTE, ALLE JAHRESZEITEN, ALLE WELTECKEN

Die Themenvielfalt

Ob am Berg, am, im, unter Wasser, in den Lüften, am Rand des Vulkans.

Ob in den Weiten der Welt oder vor der eigenen Haustüre, ob im Sommer oder im Winter, ob mit dem Fahrrad oder Wanderschuh, ob mit leichtem oder schwerem Gepäck, ob Micro Adventure oder mehrtägiges Bush Crafting.

Das "Element Outdoor" findet sich überall – und in jedem von uns.

Alles, was der Outdoor-Community am Herzen liegt und unter den Nägeln brennt

Equipment, Know How, Inspiration!

- Produktvielfalt – Produktvergleichsmöglichkeit fürs Equipment.
- Know How für alle Erlebnisse. Von der Vorbereitung bis zur Durchführung
- Inspiration für das „Element Outdoor“ im größten Ballungsraum des Landes.

Das Outdoor+Adventure Festival ist ein Event für alle die sich den Elementen aussetzen wollen, ob beim Sport, beim Reisen oder beim puren Naturgenuss!

*Outdoor ohne Grenzen
grenzenloses Abenteuer*

EVENT LAYOUT

16.000+ m² WERDEN BESPIELT

Halle B – Messebereich

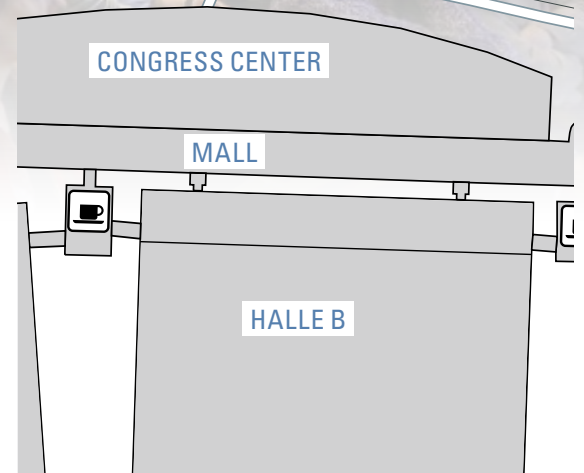
Eigener Themenbereich Outdoor+Adventure

Congress Center – Festivalbereich

Rahmenprogramm mit Vorträgen, Seminaren und Workshops

Mall

verbindendes Element, kann auch für Inszenierungen genutzt werden



FUNKTIONIERENDES UMFELD

LOCATION, PARTNER UND CO.

Funktionierende Medienpartnerschaften und Kooperationen mit allen wichtigen Institutionen.

*Integration in ein bestehendes Event
und trotzdem eigenständig!*

HARD FACTS

DIE WICHTIGSTEN FAKTEN IM ÜBERBLICK

Ab Oktober 2020 (jährlicher Turnus; immer Ende Oktober / Anfang November)

Messe Wien

Besucher-/Ausstellerzahlen bestehend (Photo+Adventure)

20.000+ Besucher (2018)

270+ Aussteller und Marken (2018)

Zutritt zum Messe-Trio mit nur einer Eintrittskarte

Alle Vorträge mit Messeintrittskarte frei zugänglich

Aussteller aus den Bereichen Outdoor und Wintersport (Hersteller/Markenfirmen und lokale Händler), Fotografie, Film+Video und Digital Imaging, Abenteuer- und Erlebnisreisen.

Grundkonzeption als B2C Veranstaltung

Vielfältige B2B-Kontakte vor allem branchenübergreifend möglich

Aussteller- und Branchentreff am Samstagabend

*Vienna
goes
& Outdoor*

PHOTO+ADVENTURE

A SUCCESS STORY SINCE 2004

Die Photo+Adventure Messe:

270 Aussteller und Marken, ziehen Interessenten von Fotografie, Film+Video und Erlebnisreisen an. Sie inszeniert diese Themen perfekt aufeinander abgestimmt. Als Schnittstelle zwischen den Boomthemen zeichnet sich die Photo+Adventure durch das perfekte Gesamtangebot für die fotoaffine Community vom Einsteiger bis zum Profi sowie die reise-, outdoor- und natursensible Zielgruppe aus.

Das Photo+Adventure Festival:

Im Congress Center. Mit Fotoausstellungen, Vorträgen sowie einem umfassenden Seminar- und Workshopprogramm.

OUTDOOR+ADVENTURE

A SUCCESS STORY – AB SOFORT

In den letzten Jahren hat es in Wien immer wieder Versuche gegeben verschiedene „Winter-“ „Outdoor-“ „Adventure-“Events zu etablieren. Allesamt sind zumeist kläglich gescheitert, haben viel „verbrannte Erde“ hinterlassen und Wien den Ruf eines „schwierigen Pflasters“ eingebracht.

Wir wissen, wie's geht.

Das Konzept ist gangbar, erfolgversprechend und gefahrlos. Einerseits wegen der Integration in das bereits bestehende Event, andererseits weil wir die Community gut im Griff haben und die Schwächen aller bisher gescheiterten Konzepte kennen.

Die Vorzeichen sind günstig wie nie. Worauf warten wir noch?

ANSPRECHPARTNER

Thomas Wiltner

Mobil: +43 676 / 636 50 56

E-Mail: thomas@outdoormesse.at

Bettina Ludwig

Mobil: +43 681 / 102 704 48

E-Mail: bettina@outdoormesse.at

*Seien Sie dabei, beim Start
unseres nächsten Erfolgsevents.*



powered by



17. - 18. Oktober 2020
Messe Wien

www.outdoormesse.at

